

## M 3.3

### UNTERNEHMENSLEITBILDER – AUS EINEM SCHWEIZER WIRTSCHAFTSMAGAZIN

#### Was versteht man unter einem Leitbild?

Unter einem Unternehmensleitbild versteht man eine schriftlich fixierte Erklärung des Unternehmens über den Unternehmenszweck und die Werte.

- 5 Unternehmensleitbilder beschreiben das Selbstverständnis, nach dem eine Organisation handelt und richten sich sowohl nach außen an Kund\*innen sowie nach innen an die Mitarbeitenden. Es ist somit intern und extern wirksam. Im besten Falle gibt ein
- 10 Leitbild Orientierung für das tägliche Handeln und sorgt dafür, dass sich die Mitarbeiter\*innen mit dem Unternehmen identifizieren können. Teilweise werden in Unternehmensleitbildern auch konkrete Verhaltensrichtlinien für die Mitarbeitenden definiert.

#### 15 Welche Funktionen erfüllt ein Leitbild?

Leitbilder können sich auf die Organisation selbst oder deren Mitglieder beziehen. In der Organisation dienen Leitbilder in erster Linie zur Orientierung zum Beispiel, wenn es darum geht, auf organisationsebene wichtige Entscheidungen zu treffen.

- 20 Gleichzeitig können Unternehmensleitbilder auch für die Mitarbeitenden Funktionen erfüllen. Unternehmen, die ein nachvollziehbares Leitbild haben, sorgen für mehr Motivation bei den Mitarbeiter\*innen, da diese sich im Idealfall mit dem Unternehmen identifizieren können.

Ein Leitbild wirkt auch nach außen und sorgt dafür, dass ein Unternehmen in der Öffentlichkeit positiv wahrgenommen wird und die Öffentlichkeit weiß,

- 30 wofür das Unternehmen steht.

#### Was gehört in ein gutes Leitbild?

Ein gutes Unternehmensleitbild ist meist auf drei Säulen aufgebaut: Vision, Mission sowie Werte und Grundsätze. Aus diesen drei Säulen leitet sich das Unternehmensleitbild ab:

35

#### *Vision: Wofür steht ein Unternehmen (in Zukunft)?*

Hier geht es darum, zu formulieren, was die langfristigen Ziele eines Unternehmens sind und wofür das Unternehmen steht beziehungsweise in welchem Selbstverständnis es handelt.

40

#### *Mission: Was möchte das Unternehmen erreichen?*

Unter diesen Punkt fallen unter anderem mittelfristige Ziele, aber auch das Kerngeschäft wird formuliert.

#### *Werte und Grundsätze:*

45

Welche Werte werden in dem Unternehmen gelebt, auch im Umgang der Mitarbeitenden untereinander? Nach welchen Grundsätzen wird (auch nach außen) gehandelt. Hier können beispielsweise auch Verhaltens-No-Gos formuliert werden.

50

Wichtig ist, dass es sich bei einem Unternehmensleitbild um ein ideelles, aber dennoch realisierbares Konstrukt handeln muss. Wenn sich das Leitbild nämlich nicht leben und integrieren lässt, dann ist die Entwicklung eines Solchen sinnlos.

55

#### IDEAL UND WIRKLICHKEIT

1. Recherchieren Sie aktuelle Firmenleitbilder (z.B. von Firmen aus der Region). Prüfen Sie, ob die im Text genannten Merkmale hier zu finden sind, und vergleichen Sie, wie diese jeweils inhaltlich gefüllt sind. Achten Sie darauf – ausgehend von dem im Buchkapitel 3 Erarbeiteten – welches Verständnis des Menschen und seiner Arbeit darin zum Ausdruck kommt.
2. Verschaffen Sie sich weitere Informationen über diese Firmen (z.B. über online-Nachrichten oder über persönliche Kontakte) und diskutieren Sie, inwieweit die Werte und Grundsätze des Leitbildes umgesetzt werden.
3. Entwerfen Sie zu einem ausgewählten Leitbild ein Bewerbungsschreiben (zu einer Stelle, die zu dieser Firma passt) oder spielen Sie ein (entsprechendes) Bewerbungsgespräch.